



Warszawa, 12 stycznia 2021 r.

Informacja prasowa

## Zgłoś Bohaterów społecznego zaangażowania! Ruszył nabór wniosków w Konkursie o tytuł „Dobroczynca Roku.

W Polsce jest wiele firm, które samodzielnie lub we współpracy z organizacjami pozarządowymi, realizują wartościowe projekty społeczne, angażując się przy tym całym sercem. Warto, aby dowiedziała się o nich cała Polska. Od 11 stycznia 2021 roku organizacje pozarządowe mogą zgłaszać firmy i fundacje korporacyjne do XXIV edycji Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku”. Kapituła nagrodzi w tym roku również firmy zaangażowane w przeciwdziałanie skutkom pandemii. Do kategorii specjalnej „Walka ze skutkami pandemii Covid-19”, mogą zgłaszać się firmy, koalicje firm i fundacje korporacyjne. Wnioski można składać od 11 stycznia do 8 lutego na stronie [dobroczyncaroku.pl](http://dobroczyncaroku.pl). Hasło tegorocznej edycji to *Bohaterowie społecznego zaangażowania!*

Każdy projekt firmy, który jest skutecznym pomysłem na czynienie dobra, mądrym wsparciem lub angażuje pracowników w wolontariat, ma szansę zostać nagrodzony przez Kapitułę. Na statuetkę mają szansę małe, średnie i duże firmy, realnie zaangażowane w projekty społeczne, począwszy od wspierania lokalnych inicjatyw, poprzez prowadzenie wolontariatu pracowniczego, działania na rzecz środowiska naturalnego, aż po finansowania dużych przedsięwzięć dobroczynnych.

W kategoriach **Rozwój lokalny, Edukacja, Ekologia, Sport, Zdrowie, Pomoc społeczna** mogą być zgłaszane przedsiębiorstwa prywatne, państwowe i fundacje utworzone przez firmy, działające na terenie Polski. Zgłoszenia mogą być przesłane wyłącznie przez **organizacje pozarządowe**.

Wystarczy przeczytać regulamin i wypełnić elektroniczny wniosek zgłoszeniowy na stronie [wniosek.dobroczyncaroku.pl](http://wniosek.dobroczyncaroku.pl) Każde zgłoszenie zostanie ocenione przez ekspertów. To oni wskażą najlepsze zgłoszenia, a spośród nich **Kapituła Konkursu** wybierze laureatów.

### „Walka z Covid19” czyli bohaterowie społecznego zaangażowania

Do kategorii specjalnej „Walka ze skutkami pandemii Covid-19”, firmy, koalicje firm i fundacje korporacyjne mogą zgłaszać się same. W ciągu ostatniego roku powstało w firmach wiele programów, akcji i inicjatyw – od pomocy finansowej dla szpitali, poprzez sieci wzajemnej pomocy, po platformy ułatwiające dzielenie się wiedzą i kompetencjami. Dlatego Kapituła Konkursu po raz drugi nagrodzi zgłoszone inicjatywy w kategorii specjalnej. W



zeszłym roku nagrody za działania w czasie pandemii otrzymały m.in. akcje „#Niezwalnijmy”, „Wzywamy posiłki”, „Eksperci pomagają” czy „Biznes szpitalom”.

*Wydawałoby się, że w sytuacji kryzysowej, wywołanej epidemią, pomaganie innym nie będzie priorytetem dla przedsiębiorstw i menadżerów. Okazuje się jednak, że firmy zareagowały bardzo szybko i w swojej pomocy były świetnie zorganizowane i bardzo hojne. W ciągu zaledwie kilku miesięcy powstało wiele programów, akcji i inicjatyw – od pomocy finansowej dla szpitali, poprzez sieci wzajemnej pomocy, wielkie koalicje aż po platformy ułatwiające dzielenie się wiedzą i kompetencjami. Tym samym firmy zaprezentowały sprawdzone i niebanalne pomysły na czas tak trudnych wyzwań i ujawniło się głębokie powiązanie firm i społeczeństwa – mówi Paweł Łukasiak, prezes Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce.*

Wnioski konkursowe można pobrać i składać na stronie: [dobroczyncaroku.pl](http://dobroczyncaroku.pl)

Organizatorem Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku” jest **Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce**. Fundatorem Konkursu jest **Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności**.

Nad prawidłowością przebiegu procedur Konkursu czuwa firma **EY**.

Partnerami dwudziestej czwartej edycji Konkursu są **Konfederacja „Lewiatan”, Business Centre Club, Global Compact Network Poland, Pracodawcy RP, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Forum Darczyńców**.

Partnerzy branżowi: portal organizacji pozarządowych [ngo.pl](http://ngo.pl), [publicrelations.pl](http://publicrelations.pl), [nowymarketing.pl](http://nowymarketing.pl), [egospodarka.pl](http://egospodarka.pl), [marketingnews.pl](http://marketingnews.pl), [odpowiedzialnybiznes.pl](http://odpowiedzialnybiznes.pl), [poradnikprzedsiębiorcy.pl](http://poradnikprzedsiębiorcy.pl), [hrnaobcasach.pl](http://hrnaobcasach.pl), [hrpolska.pl](http://hrpolska.pl), CR navigator.

\*\*\*

Kontakt:

**Katarzyna Kunert** – PR i media społecznościowe

[k.kunert@filantropia.org.pl](mailto:k.kunert@filantropia.org.pl)

tel. 795484462

**Emilia Dmochowska** - koordynatorka Konkursu

[e.dmochowska@filantropia.org.pl](mailto:e.dmochowska@filantropia.org.pl)